

SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

CALI  
EXPOSHOW  
2018

## FUSIÓN DE MODA Y ARTE EN EL SEGUNDO DÍA DEL CALIEXPOSHOW



- ✓ Con éxito finalizó la jornada del 27 de septiembre en el CALIEXPOSHOW 2018, ocasión en la que diseñadores, marcas y nuevos creadores presentaron sus colecciones en el hangar principal de la Escuela Militar de Aviación 'Marco Fidel Suárez'.
- ✓ En la franja de la tarde, las prendas íntimas de Amores Filosóficos y los estampados de Croquis estuvieron presentes en la pasarela Moda Colombiana 2.0, seguidos por el safari de Jhon Mesías y las asimétricas prendas de Diana Velásquez en la pasarela JP Chenet.
- ✓ Al caer la tarde, los diseños de Bettina Spitz y Christian Colorado iluminaron la pasarela de la Revista HOLA para luego dar paso a las siluetas sobrias y femeninas de Carlo Carrizosa en la pasarela Revista ALÓ. La noche terminó evocando el Pacífico colombiano con la música y el diseño multicolor de Lía Samantha, en la pasarela RCN TV.

BP 019

Cali, septiembre 27 de 2018

En su segundo año, la Pasarela Moda COLOMBIANA 2.0 abrió un espacio para los nuevos creadores que han hecho del comercio electrónico su herramienta de éxito. Las marcas caleñas Amores Filosóficos y Croquis presentaron sus propuestas en ropa íntima y vestuario femenino ante un público que celebró con aplausos la creatividad de los diseñadores.

Amores Filosóficos debutó en el segundo día del CALIEXPOSHOW con su colección 'Aurora', inspirada en la naturaleza y en las distintas etapas de la vida de la mujer. En pasarela se vieron prendas de lencería con una paleta que matiza entre colores fríos y cálidos, que merodean entre la armonía y la



# SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

# CALI EXPOSHOW 2018

plenitud. Pijamas y levantadoras en seda y ropa interior en delicados encajes de colores claros componen la propuesta de esta marca vallecaucana que piensa en una mujer que prioriza la comodidad sin dejar a un lado la sensualidad.

Margarita Yepes, diseñadora de la marca **Croquis**, presentó siluetas amplias, cómodas y versátiles en su colección 'Sembradoras'. Las ilustraciones fueron protagonistas en una pasarela cuya paleta de color tuvo acentos fucsias, gentas, verde limón y azules. 'Sembradoras' es una colección pensada para mujeres ciudadanas, viajeras y multifacéticas que transforman su entorno con su espíritu creador. presentará su colección 'Sembradoras', para la mujer ciudadana, viajera y multifacética que transforma su entorno con su espíritu creador.

Con una sorprendente actuación musical inició la pasarela de **Jhon Mesías**, a cargo de la marca de vino espumoso francés **JP Chenet**.

El diseñador caleño presentó 'Modo Safari', una colección inspirada en la película La Reina Africana protagonizada por la actriz Katherine Hepburn, en la que usó bases textiles como sedas y cueros con una paleta de colores tierra que incluye tonos marfil, *nude* y amarillo mostaza. La colección incluyó acentos de brillo en accesorios dorados de inspiración en la fauna africana.

Más tarde, la diseñadora bogotana **Diana Velásquez** presentó en pasarela '**Velásquez SS19**', una colección sobria de vestidos de cóctel con las icónicas siluetas asimétricas de su marca. Escotes profundos, telas plisadas y hombros descubiertos destacaron en una propuesta cuya paleta de color incluyó tonos azules, blancos y verdes, además de telas estampadas en crepés de seda y algodones.

La moda alzó vuelo en el hangar principal de la Escuela de Aviación 'Marco Fidel Suárez' con la colección '**Volar**' de la diseñadora bogotana Bettina Spitz. En la pasarela de la **Revista HOLA** desfilaron prendas tipo piloto, con multibolsillos y cargo, mezcladas sutilmente con chaquetas, suéteres, cuellos en "V" profundos, pantalones largos, maxifaldas y blusas sobredimensionadas que contrastan con marcadas cinturas de tiras y lazos.

La moda masculina estuvo a cargo de **Christian Colorado** y su colección **HRTBRK**. El diseñador bogotano experimentó con la mezcla de técnicas de confección industrial y artesanal. Para crear HRTBRK, Christian se inspiró en las fases del amor, reflejadas a través de corazones bordados y mucho brillo sobre prendas en color rojo, blanco y negro.

Carlo Carrizosa reflejó a una mujer sobria y discreta a través de su colección 'Diecisiete días después'. En la pasarela de la **Revista ALÓ** se vieron siluetas femeninas y prendas holgadas en una paleta de color que se movió entre el rosa pálido, el rojo carmín, el negro carbón, amarillo, marrones y marfil.

En palabras del diseñador, fue especial presentar su colección en el CALIEXPOSHOW pues su clientela



caleña ha sido clave en el crecimiento de su marca. “Fue el ‘match’ perfecto dar en Cali la primicia de mi colección antes de viajar a París”, comentó el diseñador.

El canal RCN se vinculó nuevamente como aliado de CALIEXPOSHOW, esta vez con la pasarela de la diseñadora y cantante bogotana **Lía Samantha**, quien lanzó su colección y su primer sencillo, ambos titulados ‘Selva Negra’. Con una encantadora puesta en escena, donde la diseñadora fue protagonista, se dio paso a pantalones, capas, blusas, chaquetas, shorts, faldas y accesorios con colores vivos como el amarillo, blanco, rojo y verde que evocan el Pacífico colombiano.

“Quise traer la simbología, la mística y los contrastes que tiene el Pacífico a esta colección; es el Pacífico desde mis ojos”, comentó la bogotana tras despedirse aplaudida por el público asistente.

¡Sigue el minuto a minuto de este primer día de pasarelas, en nuestras redes sociales!

Facebook: @CaliExposhow / Instagram: @caliexposhow\_oficial

#CaliEstádeModa #CaliExposhow #CaliExposhow2018

#### MAYORES INFORMES:

Comunicaciones FENALCO VALLE del Cauca

MÓNICA TABARES. CEL:316 4416347

NATALIA MORENO. CEL: 3148473090

DANIELA CASTIBLANCO. CEL: 3159261713

FENALCO Valle del Cauca / Carrera 9 No. 5 – 23 Piso 6

[www.fenalcovalle.com](http://www.fenalcovalle.com)

[www.caliexposhow.com](http://www.caliexposhow.com)



Apoya:



Apoya:

