

SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

CALI  
EXPOSHOW  
2018

## ENCUENTRO ENTRE JÓVENES CREADORES Y GRANDES EXPONENTES EN EL CALIEXPOSHOW



- ✓ *La marca de gaseosa Colombiana continuó apoyando los nuevos talentos de la moda nacional con su pasarela #PrimeroLoNuestro. 'Clásicos Paul Ferrer' y 'Divina Pacífica' de Lulika deleitaron al público con propuestas de ropa íntima masculina y trajes de baño femenino que destacaron la figura latina.*
- ✓ *En el tercer día de pasarelas en el hangar principal de la Escuela Militar de Aviación 'Marco Fidel Suárez', la marca Tinto Verde y la diseñadora Ana Lucía Bermúdez presentaron una explosión de color en pasarela Enmedio.*
- ✓ *La moda nupcial nuevamente cobró protagonismo por cuenta de las diseñadoras colombianas Gina Murillo y Judy Hazbún, en la pasarela Hoteles Spiwak y Revista Aló Novias. Julieta Suárez, con su colección 'N7FAA52318' y Amelia Toro con 'Capsule Collection' cerraron la jornada.*

BP. 021

Cali, septiembre 28 de 2018

La marca de gaseosa Colombiana presentó en su pasarela #PrimeroLoNuestro a los nuevos creadores Paul Ferrer y Lulika.

# SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

# CALI EXPOSHOW 2018

Con su colección 'Clásicos Paul Ferrer', la marca caleña de ropa interior masculina **Ferrer** dio inicio al tercer día de pasarelas en CALIEXPOSHOW, con una propuesta que se destaca por ofrecer calidad y diseños de lujo para el uso diario. En su colección, pensada para el hombre moderno, se vieron Brief (pantaloncillos cortos) Boxer y pantaloncillos largos que van hasta los tobillos, en colores como el blanco, negro, azul rey y celeste.

Los hermosos atardeceres de la región Pacífico, que resaltan la magia de un país multicultural y con amplia riqueza gastronómica y musical, sirvieron de inspiración para la marca de trajes de baño **Lulika**. En su colección 'Divina Pacífica', los diseñadores vallecaucanos usaron colores como el amarillo, el violeta, el rojo y el azul para representar la alegría de nuestra gente, así como estampados para reflejar majestuosos lugares con gran diversidad natural.

**Enmedio**, la marca líder de la industria de señalización y comunicación digital que ofrece innovadoras soluciones de comunicación corporativa y publicitaria de mercadeo digital patrocinó las pasarelas de la marca Tinto Verde y la diseñadora Ana Lucía Bermúdez.

Con un canto tradicional del Pacífico colombiano y un performance con banderas multicolor, **Tinto Verde** dio apertura a su pasarela 'Orgánico', un homenaje al dulce paisaje de la calle latina, a la tierra y sus frutos. La colección está compuesta por vestidos cortos de siluetas amplias, shorts y faldas con cortes a la cintura, hombros descubiertos y mangas con mucho vuelo, tanto para mujeres como para niñas. 'Orgánico' incluye colores vivos en su paleta, así como ilustraciones y formas orgánicas.

**Ana Lucía Bermúdez** se inspiró en la belleza natural de nuestro país para crear su colección ESENCIA SS19, en la que se pueden apreciar bordados elaborados a mano, cortes básicos ochenteros y estampados inspirados en la fauna colombiana como la rana venenosa y el delfín rosado. En pasarela, la diseñadora caleña presentó prendas hechas con sedas naturales, crepés e índigos, pensados para una mujer divertida, arriesgada, sensual y elegante.

**Hoteles Spiwak**, la marca de hoteles pionera en Cali en generación de hoteles de lujo en Colombia, y la **Revista Aló Novias** patrocinaron la pasarela de vestidos de novias de las diseñadoras Gina Murillo y Judy Hazbún.

Verdaderas joyas de armario en moda nupcial desfilaron por la pasarela del hangar principal de la Escuela Militar de Aviación 'Marco Fidel Suárez' por cuenta de la diseñadora caleña **Gina Murillo**. Un violinista, quien interpretó la canción *Con te partirò*, acompañó el desfile de trajes de novia creados por la diseñadora en memoria de su padre. La colección 'Desde el



# SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

# CALI EXPOSHOW 2018

cielo' está compuesta por una mezcla de texturas, colores y siluetas en telas como tul, chifones que tienen alas, estrellas y flores bordados a mano. La paleta de colores va desde el azul celeste, hasta los grises, violetas y blancos.

La barranquillera **Judy Hazbún** presentó piezas dedicadas para novias soñadoras, rockeras, bohemias o clásicas, en quienes pensó al crear su colección 'Irresistible'. Organzas, tules, crepés, micados, mallas bordadas y chifones de seda con siluetas donde hay transparencias y fluidez se vieron en pasarela. En materia de complementos, la diseñadora mostró tocados con flores hechas a mano y su nueva línea de zapatos, inspirada en la transparencia, el brillo y la comodidad.

**La Revista Fucsia**, además de patrocinar la pasarela de la diseñadora Julieta Suárez, lució en la alfombra roja de la Pasarela Internacional de CaliExposhow, una galería de moda que contó, por medio de fotografías y texto, lo nuevo de la revista.

Mujeres protegidas de su entorno, pero empoderadas de su vida son las que se vieron representadas en la colección 'N7FAA52318' de la diseñadora **Julieta Suárez**. La bogotana se inspiró película Blade Runner para crear atuendos que usarán mujeres con alta sensibilidad por el arte y la moda. Para la creación de abrigos y chaquetas bordadas, la creadora usó materiales más livianos como el fieltro de lana y colores oscuros que representan la estética visual propuesta por el cineasta Ridley Scott en su filme.

**La Gobernación del Valle** se unió nuevamente al CALIEXPOSHOW y, en esta ocasión, en compañía de la **Industria de Licores del Valle**, para apoyar la pasarela de la reconocida diseñadora Amelia Toro.

Con variadas opciones para una mujer multicultural, de espíritu libre, bohemia chic, que busca prendas cómodas, frescas y atemporales, **Amelia Toro** cerró con broche de oro la tercera jornada de pasarelas. 'Capsule Collection' comprende faldas plisadas, prendas deportivas y siluetas de *varsity look* en una amplia paleta de colores donde se encuentran tonos primarios como el rojo, el blanco y el azul, así como estampados florares y 'art decó' en tonos plateados. Steve Madden apoyó la pasarela con su propuesta de calzado.

**Para más información, comuníquese con:**

Oficina de Comunicaciones FENALCO VALLE del Cauca

MÓNICA TABARES. CEL:316 4416347

DANIELA CASTIBLANCO. CEL: 3159261713

NATALIA MORENO. CEL: 3148473090

FENALCO Valle del Cauca / Carrera 9 No. 5 – 23 Piso 6

[www.fenalcovalle.com](http://www.fenalcovalle.com)



# SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI



[www.caliexposhow.com](http://www.caliexposhow.com)

[@CaliExposhow oficial](https://twitter.com/CaliExposhow)

Patrocina:  
**SP**  
**PRO**  
MAQUILLAJE PROFESIONAL



Un evento:  
  
**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
VALLE DEL CAUCA