

SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

CALI
EXPOSHOW
2018

CALIEXPOSHOW FINALIZÓ CON ALTURA EN LA
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN 'MARCO FIDEL SUÁREZ'



- ✓ La marca colombiana Studio F tuvo como protagonista a la artista mexicana Belinda en la pasarela de cierre de CALIEXPOSHOW presentando la colección 'Pop Star by Belinda'.
- ✓ El sábado 29 de septiembre, bordados, estampados y diseño de autor desfilaron por la pasarela de la mano de la marca Itala, el diseñador Felipe de la Pava, los bordados de Frixio, la marca Pepe Jeans London y los estudiantes de la Academia de Diseño Comfandi.
- ✓ Natalia Núñez, de la agencia M&P, fue reconocida como la Modelo Revelación Studio F CALIEXPOSHOW 2018.

SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

CALI EXPOSHOW 2018

BP. 8
Cali, septiembre 29 de 2018

En el último día de pasarelas, en el marco de la decimoctava versión del CALIEXPOSHOW, Colombiana Moda 2.0 presentó las colecciones de la marca de ropa femenina Itala y del diseñador Felipe de la Pava.

‘Magia’ dio apertura al desfile en el hangar principal de la Escuela Militar de Aviación ‘Marco Fidel Suárez’. En su propuesta, **Itala** recuerda los valores y la alegría de Cali con una colección colorida, romántica y optimista, pensada para la mujer contemporánea. Con colores como blanco, ocre, naranja, rosado y azul, esta marca caleña evocó la brisa cálida de las tardes en Cali, el encanto de su cielo y las tonalidades características de los atardeceres en prendas con siluetas desestructuradas y fluidas que rinden homenaje a los guayacanes.

El diseñador **Felipe de la Pava** encantó a los espectadores de su desfile con estampados de flores lluvia de oro, veraneras y pájaros que nacen de dibujos hechos a mano por él mismo y en los que plasmó la vida cotidiana del país, pescadores de la costa Atlántica en sus canoas, imágenes con indígenas Wayúu y silleteros de Medellín. En pasarela se vieron vestidos, faldas, blusas y enterizos en colores como rojo, blanco, azul, ocre y verde.

Los reconocidos bordados de Cartago deslumbraron en la pasarela de **Frixio Hecho a Mano By Miguel Becerra**. Una amplia paleta de colores y siluetas femeninas componen la colección ‘NineColors’, realizada en su totalidad por artesanos colombianos para representar la cultura, el arte, la tradición, las montañas, el café, las llanuras, los cielos abiertos, el sol y la gente vallecaucana. Vestidos, blusas, faldas, pantalones y enterizos denotaron un impresionante trabajo manual.

Con una exhibición de danza contemporánea se dio inicio a la pasarela de la **Academia de Diseño Comfandi** en la que jóvenes creadores presentaron atuendos inspirados en Alexander McQueen, uno de los diseñadores más influyentes de los últimos tiempos. En pasarela se vieron atuendos que evocaban el estilo original, oscuro y provocador del fallecido diseñador inglés; trajes que mezclaban materiales no convencionales, transparencias, brillos e imponentes tocados en propuestas de alta costura sofisticadas, creativas, sensuales y chic.

La moda Denim subió a la pasarela del CALIEXPOSHOW de la mano de **Pepe Jeans London**, la icónica marca que presentó una colección inspirada en la diversidad, el eclecticismo y la mezcla cultural londinense. En pasarela se vieron chaquetas, pantalones, enterizos, camisetas y vestidos en telas livianas estampadas, además de las tradicionales prendas de jean de la marca.



SEPT. 26 AL 29

BASE AÉREA MARCO FIDEL SUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE CALI

CALI EXPOSHOW 2018

Con la presencia de la cantante y actriz mexicana Belinda, además de las colombianas Alejandra Azcárate y Andrea Tovar, **Studio F** cerró con broche de oro la decimoctava versión del CALIEXPOSHOW. La marca colombiana presentó la colección 'Popstar by Belinda', donde la inspiración deportiva y los detalles de lujo se unen para describir la vida de los artistas y el empoderamiento femenino de la actualidad. Una muestra de prendas para toda ocasión con siluetas relajadas y de tendencia. Para los hombres, STF MAN propuso un hombre joven y a la vanguardia de las tendencias, a través de prendas urbanas con detalles como cierres, cintas laterales, rayas diplomáticas y la superposición de estampaciones. Una lluvia de creatividad para el hombre actual.

Studio F además patrocinó el concurso Modelo Revelación CALIEXPOSHOW 2018, que este año tuvo como candidatas a Shirly Arce, de la agencia Identidad, Natalia Núñez de M&P, Tatiana Perlaza de la agencia Chachi Ledezma, Manuela Muñoz de NV Models, María Paula Zuluaga de El Molino y Jenny Bonilla de la agencia Perfil Class. Luego de una pequeña exhibición en pasarela ante el público asistente, resultó ganadora Natalia Núñez, quien recibe como premios un total look de Studio F por valor de \$1.000.000, la participación en una campaña de Studio F, un diseño de sonrisa de la Dra. Lorena Soto, un bono por

\$600.000 en la estética de Claudia Lugo, un ajuar de la marca Lulika y un bono de la clínica de Oftalmología de Cali – Unidad Estética Facial para tratamiento facial.

Así mismo, finalizaron las actividades alternas de uno de los eventos de moda más importante del país, donde propios y visitantes vivieron la Feria Comercial, las Zonas de Experiencias y la Ruta Gastronómica y Comercial de Moda durante los cuatro días en los que Cali se puso de moda.

Descargue todo el material de fotografía y video aquí <https://tinyurl.com/yctjbqaw>

Para más información, comuníquese con:

Oficina de Comunicaciones FENALCO VALLE del Cauca

MÓNICA TABARES. CEL:316 4416347

DANIELA CASTIBLANCO. CEL: 3159261713

NATALIA MORENO. CEL: 3148473090

FENALCO Valle del Cauca / Carrera 9 No. 5 – 23 Piso 6

www.fenalcovalle.com

www.caliexposhow.com